

THEMEN *REISEN*

by Travel Selection



Jetzt entdecken!

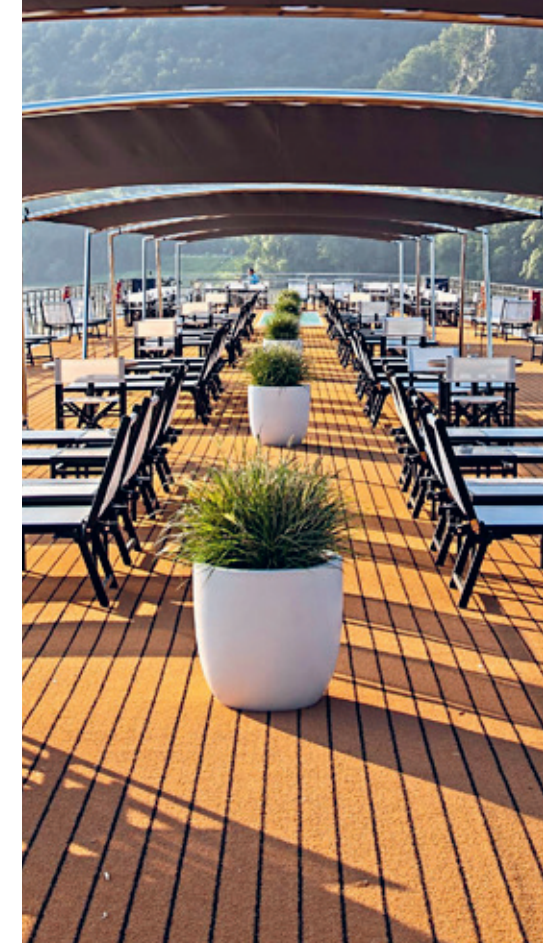




WEIT MEHR ALS NUR EIN TREND

Immer mehr Reisende wünschen sich Ferien, die über Sonne und Sehenswürdigkeiten hinausgehen. Sie suchen nach Inspiration, Wissen und echten Begegnungen. Die Angebote nehmen stetig zu und spiegeln einen Trend, der den Tourismus nachhaltig verändert. Auch die Schweizer Reederei Excellence Cruises setzt auf Themenreisen, bei denen Erlebnisse im Mittelpunkt stehen.

Autor MARKUS FÄSSLER



Behutsam gleitet die «Excellence Empress» in eine der Schleusen auf der Donau. Während das Flussschiff im mit Wasser gefüllten Bauwerk langsam abwärtsfährt, praktizieren mehrere Gäste auf dem Sonnendeck ihre morgendlichen Yogaübungen. Es ist kurz nach sieben Uhr an einem klaren Sommertag Anfang Juli. An diesem Morgen sieht der Schleusenwärter ein ungewohntes Bild, rund ein Dutzend Passagiere folgen den Anweisungen von Dorrit Türck. Die Yogalehrerin, Vegi-Rezept-Entwicklerin und Autorin der Kochbücher «Gmües» und «Hülsenfrüchte» begleitet als Expertin die Themenreise «Gesund & fit auf der Donau» von Excellence Cruises, der Reederei der

Aargauer Unternehmerfamilie Twerenbold. Die 9-tägige Flussfahrt hat neben Städten wie Wien, Bratislava und Budapest auch Kochworkshops, Vorträge und morgendliche Yogastunden auf dem Programm, die Körper und Geist in Einklang bringen.

Stress- und sorgenfrei

Das bewusste Atmen und Nachvollziehen der angeleiteten Bewegungen verlangt zu Tagesbeginn Konzentration, besonders für Teilnehmende ohne Yogaerfahrung. Die heutige Session ist die zweite von acht und Teil eines Schritt-für-Schritt aufgebauten Programms, das Achtsamkeit, Beweglichkeit und innere Ruhe fördert.

Mittlerweile ist die «Empress» in der Schleuse schon einige Meter in die Tiefe geschwebt. Die hohen Steinwände auf beiden Seiten werfen Schatten auf das Sonnendeck und schaffen eine angenehm kühle Atmosphäre für die Umsetzung der Übungen. Auf dem Rücken liegend richten die Teilnehmenden den Blick nach oben in den blauen Himmel, während aus einem Lautsprecher sanfte Musik erklingt und Dorrit Türck mit ruhiger Stimme durch die Übung führt. Das leise Rauschen des Wassers mischt sich mit der Musik und verleiht der Szene fast meditative Ruhe. Der Moment steht ganz im Zeichen des Innehaltens, bevor das Tagesprogramm an Land beginnt.



Themenfahrten als lange Tradition

Die beschriebene Szene ereignete sich auf einer der vielen Themenreisen, die Excellence Cruises im Programm hat. Diese haben bei der Reederei eine lange Tradition. Bereits vor über 15 Jahren startete der Flussreisen-Spezialist mit Gourmet-Reisen auf der Rhône. Das Aushängeschild dieser Sparte ist mittlerweile ohne Zweifel das alljährlich stattfindende Excellence Gourmetfestival auf dem Rhein. Dabei wird man als Gast während der Fahrt zwischen Basel und Strassburg von Sterneköchinnen und Sterneköchen verwöhnt.

Entdecken, erleben, verbinden

Themenreisen haben sich längst nicht nur auf Flüssen etabliert. Immer weniger

Menschen wollen einfach nur in die Ferien fahren. Viele suchen heute nach Erlebnissen, die in Erinnerung bleiben, inspirieren oder Verbundenheit schaffen. Ob Wanderwochen mit Geologen in den Alpen, Foto-reisen durch Island, Schreibseminare in Italiens Hügeln oder Pilgerwanderungen entlang des Jakobswegs: Das Spektrum an inhaltlich geführten Reisen wächst stetig.

Veranstalter reagieren auf ein Publikum, das sich für persönliche Interessen und Leidenschaftsthemen begeistern will und dabei Gleichgesinnte treffen möchte. Für Schweizer hat Individualisierung dabei eine besonders hohe Priorität: Laut der Allianz-Studie «Buchungs- und Reiseverhalten der Schweizer Bevölkerung 2025»

liegt das durchschnittliche Reisebudget pro Haushalt bei 3500 Franken. Persönliche Erfahrungen werden dabei deutlich stärker gewichtet als Standardreisen. Der Trend zum bewussteren Reisen, bei dem Sinnstiftung und Authentizität im Vordergrund stehen, lässt Themenreisen zu einer festen Grösse im touristischen Angebot werden.

Tieferes Durchschnittsalter

Damals wie heute ist die Grundidee hinter den Themenreisen bei Excellence die gleiche: «Mit den Themen-Flussreisen entdecken Menschen mit spezifischen Interessen eine Reiseformel, die ihnen bisher gar nicht oder nur wenig bekannt war», so Stephan Frei, Geschäftsführer Excellence Cruises.



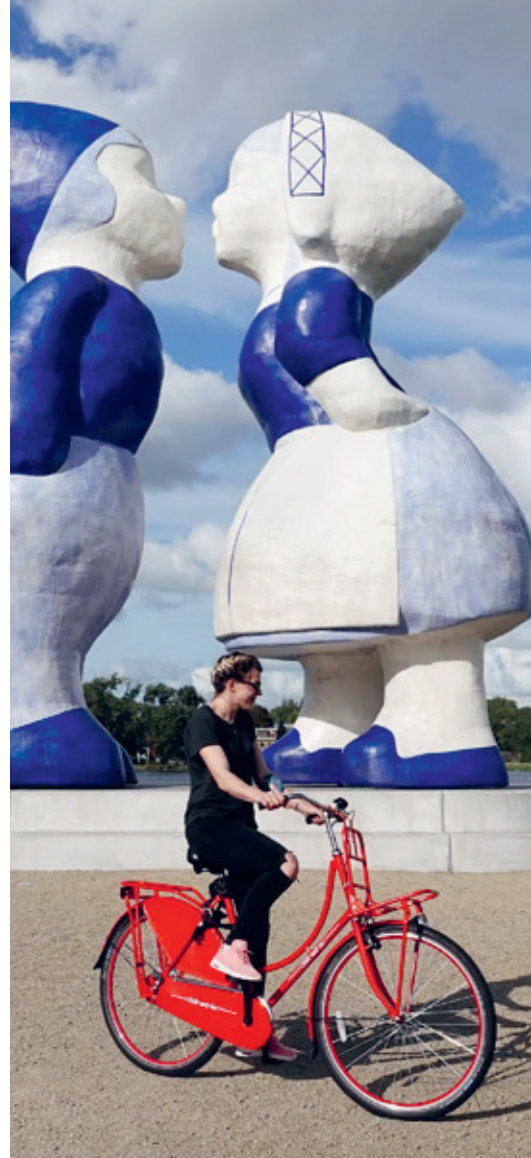
Sie entspricht dem Trend der zunehmenden Individualisierung der Reisenden sowie dem gestiegenen Wunsch nach Begegnungen. Gleichzeitig sind sie eine gute Art, auch jüngere Gäste aufs Schiff zu bringen. «Wir sehen auch, dass Flussreisen für breitere Zielgruppen interessant werden – sowohl alters- wie auch interessenmässig. Dazu kommt, dass unsere Gäste, die kurze Flussreisen – wie etwa das Excellence Gourmetfestival, das Comedy-Festival, die Sinatra-Touren oder Adventsreisen – buchen, sich anschliessend für längere Flussfahrten entscheiden», so Frei.

Riesige Auswahl an Themenreisen

An Auswahl mangelt es bei den Themenreisen definitiv nicht. In den vergangenen

Jahren hat Excellence Cruises das Angebot stetig erweitert. Über 80 Fachleute teilen an Bord und an Land ihr Wissen und ihr Können mit den Passagieren. In der Themenreisen-Kollektion 2026 findet sich eine Vielzahl an aussergewöhnlichen Reisen.

Eine dieser Expertinnen ist Luisa Rossi. Als Model und Expertin für Hair & Make-up gehört sie zu den gefragtesten Stil-Beraterinnen des Landes. Während der 7-tägigen «Styling Cruise mit Luisa Rossi» lädt sie die Passagiere dazu ein, sich mit Freude und Selbstverständlichkeit «chic in Schale» zu zeigen. An Bord finden unter anderem zwei Workshops zu den Themen Fashion und Make-up statt (Abfahrten im Frühling und im Herbst 2026).



Auf der Reise «Flanderns goldene Städte» besucht der Comiczeichner Jan Bosschaert die Gäste. Er ist berühmt für seine farbenstarken Comics und Illustrationen. Am Hafen von Antwerpen gibt er Einblick in seine kreative Arbeit und inspiriert mit Live-Zeichnen (mehrere Abfahrten 2026).

Auf der «Im Rhythmus des Rheins»-Tour steht ein besonderes literarisches Highlight auf dem Programm: Markim Pause, einer der bekanntesten deutschsprachigen Slam-Poeten, lädt zur poetischen Begegnung ein. Mit Humor und Tiefgang präsentiert Pause charmant-witziges Storytelling mit einer Prise Comedy (mehrere Abfahrten 2026).



Umfrage & Wettbewerb

Travel Selection 2026

Deine Meinung zählt!

Welche Themenreisen interessieren dich am meisten? Ob Kulinarik mit Gourmet-Chefs, Literatur und Poesie, Architektur, Foto & Film, Fashion & Styling, Golf, Velo- oder Wanderfahrten, Musik- und Opernreisen, Natur- und Gartencruises oder Comedycruises – die Themenreisen von Excellence decken fast jedes Leidenschaftsthema ab.

Jetzt Wunschthema ankreuzen & gewinnen

Teile uns deine Reisewünsche mit. Deine Stimme hilft uns dabei, unser Themenangebot für 2026 gezielt weiterzuentwickeln. Unter allen Teilnehmenden verlosen wir Ende 2026 eine Themenreise für zwei Personen mit Excellence Cruises. Der Gewinner oder die Gewinnerin darf selbst auswählen, welche Themenflussreise ihn oder sie am meisten begeistert – von Genuss bis Bewegung, von Kunst bis Natur.

Mitmachen lohnt sich!

Zur Umfrage:



travelmagazin.ch/umfrage-travel-selection



Auf der «Donau-Literatour» führt die Autorin Petra Hartlieb die Gäste auf literarischen Spuren grosser Schriftsteller wie Kafka, Schnitzler und Musil durch Wien. Lesungen an Bord aus ihrem Bestseller «Meine wundervolle Bibliothek» wie auch ein literarischer Streifzug mit Hartlieb durch Wien inklusive Besuch in ihrer Buchhandlung gehören zum Programm (mehrere Abfahrten 2026).

Auf der «Grand Tour ins Donaudelta: Von Passau zur Wasserwelt am Schwarzen Meer» werden die Gäste von Schriftsteller und Osteuropa-Kenner Jan Koneffke begleitet. Koneffke hat in Berlin Philosophie und Germanistik studiert. Seine Lyrik zeichnet sich durch eine ausgefallene und fantastische Bildersprache sowie die ironische Verwendung eines altertümlichen Stils aus (mehrere Abfahrten 2026).

Kostproben aus dem spannenden Mix an Themenreisen von Excellence Cruises gibt es auf travelmagazin.ch